



Domen znači jako

U današnjem poslovanju zavisnom od korišćenja modernih tehnologija za preduzeće koje nije prisutno na Internetu može se reći da nema svetlu budućnost. Registrovanjem lične adrese na nacionalnom internet domenu u mnogome se povećava vidljivost nečijeg poslovanja i širi potencijalni krug klijenata. To pokazuje i statistika Gugla, jer u čak 97% pretraga korisnici u Srbiji traže sajtove namenjene domaćem tržištu.

Kreiranje vlastitog identiteta na Internetu i razvoj poslovanja putem Interneta počinju pravilnim izborom i registracijom sopstvenog, prepoznatljivog naziva internet domena. On je deo vaše sopstvene web i e-mail adrese i predstavlja osnovu identiteta na Internetu. Registrovanjem adekvatnih naziva nacionalnih internet domena potpuno štitite svoj identitet, naziv svoje firme ili svojih brendova, proizvoda ili usluga na srpskom internet prostoru.

Nacionalni domeni iz ugla Gugla

Svakoj domaćoj i stranoj kompaniji koja posluje u Srbiji veoma je bitno da i putem Interneta bude maksimalno vidljiva na srpskom

tržištu. Nacionalni internet domen je odrednica prisustva na nekom tržištu, pa korisnik koji registruje .RS i .CPB domen, istovremeno i geografski određuje teritoriju za koju je njegov internet sajt prevažodno namenjen.

Kada se preko Gugla pretražuje Internet iz Srbije, u 97% pretraga korisnici traže sajtove namenjene lokalnom, srpskom tržištu. Pritom, Gugl ravnopravno tretira pojmove na ćirilici i latinici, bez obzira na to kojim pismom je upisan traženi pojam prilikom pretraživanja. Ono što je posebno bitno, u rezultatima pretrage on daje prednost sajtovima na nacionalnim internet domenima, .RS i .CPB. Za Gugl je, inače, zvanično pismo za srpski jezik – ćirilica, što možete da vidite i na njihovim stranama koje su prevedene za korisnike u Srbiji.

Tehnički upućeniji korisnici Interneta vrlo dobro znaju da Gugl



počinje pretragu po sajtovima od njihove web adrese, odnosno od naziva internet domena sadržanog u njoj. Ako je to lokalni domen, na lokalnom hostingu, sajt će imati veće šanse za bolje pozicioniranje u rezultatima pretrage. Kompanije se na lokalnim sajtovima obraćaju lokalnim potrošačima na lokalnom jeziku i pismu, formiraju lokalnu ponudu shodno lokalnim običajima i lokalnoj kupovnoj moći, nude popuste i promocije u skladu sa lokalnim praznicima... Svi najveći svetski brendovi su u Srbiji već prisutni na našim nacionalnim domenima, pa i sam Gugl (www.google.rs), a Tojota svoj sajt ima i na ćirilickoj adresi tojota.cpб.

Internet beskućnici, podstanari i vlasnici

Ako Internet posmatramo kao veliki virtuelni grad, sasvim je adekvatna analogija sa beskućnicima, podstanarima i vlasnicima u realnom životu. Danas je sasvim opravdano za pojedinca ili firmu koji nisu prisutni na Internetu reći da su internet beskućnici. Niko ne zna njihovu internet adresu, jer je jednostavno i nemaju! Nemaju čak ni svoj lični ili poslovni profil na nekoj društvenoj mreži, a ne koriste ni neki od besplatnih e-mail servisa.

Prvo što prosečan internet beskućnik preduzme, kako bi se skućio na Internetu, je da se besplatno nastani na nekoj društvenoj mreži. Mnogi misle da je dovoljno, a neki da je čak i bolje, da imaju samo svoj profil ili stranicu na mestima kao što su npr. Facebook, Google+, LinkedIn... jer su „svi već tamo“. Da, jesu, doduše ne svi, ali mnogi jesu tamo, i žive kao internet podstanari! Stanodavac tog internet prostora je multinacionalna kompanija i boravak na tom mestu, koji je trenutno besplatan, je stvar njene dobre volje i poslovnih interesa, a može već sutra da bude otkazan, bez obrazloženja.

Ako zaista želite da na Internetu imate nešto svoje, onda to morate da izgradite na sopstvenom internet domenu i tek tada postajete internet vlasnik. Svaki naziv internet domena je jedinstven i može da ga koristi samo jedna kompanija ili samo jedna osoba. Naziv vašeg internet domena je vaša trajna, lično odabrana adresa preko koje uvek, svi, lako mogu da vas nađu i po kojoj vas prepoznaju na Internetu! Tek na toj adresi ste „svoj na svome“. A da biste stvarno bili „na

svome“, preporuka je da za adresu izaberete neki od nacionalnih internet domena, kao što su domaći .RS i .CPБ. Puno korisnih informacija o .RS i .CPБ domenima možete naći na www.nadjimelako.rs ili нађимелако.срб.

Registracija naziva .RS i .CPБ domena obavlja se preko ovlašćenih registara, po proceduri koja u najboljem slučaju može da se obavi i onlajn, za svega nekoliko minuta.

Lazar Bošković

Ovlašćeni registri nacionalnih internet domena

AbsolutOK (Beograd) - www.absolutok.rs
 AVcom (Beograd) - www.avcom.rs
 Akton (Beograd) - www.akton.rs
 Banker Internet (Niš) - www.banker.rs
 BGSvetionik (Beograd) - www.bgsvetionik.rs
 Beocity (Beograd) - www.beocity.rs
 BeoNET (Beograd) - www.beonet.rs
 BeoTelNet-ISP (Beograd) - www.beotel.rs
 BeoTelNet-Carrier (Beograd) - www.beotel.rs
 Verat (Beograd) - www.verat-hosting.rs
 Gama Electronics (Beograd) - www.bits.rs
 Dream Technologies Group (Beograd) - www.dtg.rs
 EUnet (Beograd) - www.eunethosting.rs
 Exe Net Advertising (Niš) - www.exehosting.rs
 Informatika (Beograd) - www.infosky.rs
 JP PTT Srbija (Beograd) - www.ptt.rs
 Loopia (Niš) - www.loopia.rs
 Madnet (Pančevo) - www.madweb.rs
 Medianis (Niš) - www.medianis.rs
 Mobius (Bački Petrovac) - www.webcentar.rs
 NiNet Company (Niš) - www.ninet.rs
 NordNet (Subotica) - www.nordnethosting.rs
 Orion telekom (Beograd) - www.oriontelekom.rs
 Panet (Pančevo) - www.panet.rs
 Plus hosting (Novi Sad) - www.plushosting.rs
 SBB (Beograd) - www.sbbolutions.rs
 Sinet (Beograd) - www.sinet.rs
 StanCo (Petrovac) - www.istanco.rs
 Telekom Srbija (Beograd) - www.open.telekom.rs
 TippNet (Subotica) - www.tippnet.rs
 HostingMania (Beograd) - www.hostingmania.rs
 Cloud Telecommunications (Beograd) - www.cloudserbia.com
 Complus Visual Communication (Beograd) - www.webizlog.rs
 Connect (Novi Pazar) - www.registracija.rs
 CRI Domains (Beograd) - www.cridomains.rs
 Yellow Pages (Beograd) - www.yellowpages.rs