

Internet domen i sajber brend

Lepo je biti na top-listi najuspešnijih u biznisu, ali da li ste tako dobro plasirani i na internetu? Preduslov za dobru poziciju vaše kompanije prilikom pretrage na Guglu jeste posedovanje odgovarajućih naziva internet domena.

PIŠE LAZAR BOŠKOVIĆ, MARKETING I PR KONSULTANT

Da li znate šta Gugl prvo vidi na nekom internet sajtu dok širom sajber sveta prikuplja podatke za pretraživanje? Naravno, internet domen, u virtuelnoj adresi tog sajta. Verovatno znate da se naziv internet domena sastoji od pojma koji ste izabrali (ono pre tačke) i domenske ekstenzije (ono posle tačke). Na primer, „mojbrend.rs“ je naziv internet domena registrovan u „.rs“ domenskom prostoru. Naziv domena može da bude bilo koji pojam koji želite, ako ispunjava tehničke uslove i slobodan je za registraciju. Domen-ski prostor, globalno gledano, može da bude nacionalni ili međunarodni, na primer .RS ili .COM, među njima nema funkcionalne razlike, oba rade isti posao. Međutim, kada pretražujete iz Srbije, Gugl u rezultatima pretrage daje prednost sajto-vima na lokalnim, nacionalnim internet domenima, kao što je naš .RS, iz prostog razloga što pretpostavlja da su korisniku bitnije informacije iz zemlje u kojoj se trenutno nalazi.

Ali odabir pravog internet domena

utiče ne samo na rezultate pretrage preko Gugla, već i na percepciju u očima posetioca internet sajta. Na primer, multinacionalna kompanija, koja posluje širom sveta, registracijom nacionalnog domena jasno pokazuje da je sajt na tom domenu namenjen baš tom tržištu, na lokalnom jeziku i sa ponudom proizvoda ili usluga baš za tu zemlju. Saveti potekli iz dobre internet prakse jasno govore kako kompanije treba da se odnose prema internet domenu kao osnovi sajber brenda. Ako ste firma koja posluje samo na lokalnom tržištu – registrujte nacionalni domen, u većini slučajeva biće vam dovoljan. Ako ste firma koja posluje u više zemalja – registrujte nacionalne domene za svaku od država, a imajte i međunarodni domen kao globalnu adresu matične kompanije. Ako želite da zaštitite svoje brendove (ako ih imate), registrujte SVE domene koje možete sebi da priuštite, a koji sadrže nazive tih brendova.

Ako želite da zauzmete ključne reči – registrujte i sve još uvek slobodne domene koji u nazivu sadrže vama bitne pojmove. Internet domen nije samo obična internet adresa, već i sredstvo za zaštitu naziva kompanija i brendova na internetu, i bitan element optimizacije sajta za internet pretraživače (SEO – Search Engine Optimization). Internet domen je osnova sajber identiteta! Čak i kada neko pre vas registruje neki internet domen koji zvuči kao vaš zaštićeni žig (robna marka), imate pravo da pokrenete postupak da preuzmete taj domen. Ukratko: internet domen nije „tamo neka tehnikalija“, već bitan komunikacioni, marketinški i pravni element.

Nije dovoljno da imate samo na-ziv

domena za sajt svoje firme, jer neko drugi može da registruje domen sa nazivom vašeg proizvoda ili usluge. Ozbiljne kompanije registrovanjem svih potrebnih domena potpuno štite svoj identitet, naziv firme ili brendova, proizvoda ili usluga na svakom lokalnom internet prostoru. Kompanije koje to ne urade na vreme, rizikuju da ih preduhitre oni koji jeftino registruju neke nazive domena, kako bi ih kasnije skupo preprodali. Ako tako registrovan domen narušava pravo intelektualne svojine ili drugo subjektivno pravo kompanije, rešenje je pokretanje domenskog spora pred komisijom za arbitražu. Zavisno od broja domena obuhvaćenih tim arbitražnim postupkom, troškovi mogu da budu manji od 1.500 evra.

Zato je preporučeni redosled poteza za svakog (sajber) brend menadžera u Srbiji da prvo proveri raspoloživost naziva domena na www.domen.rs/whois, a potom izabere ovlašćeni registar na www.domen.rs/registri i registruje sve nacionalne .RS domene koji su potrebni njegovoj kompaniji. A za one manje biznise i preduzetnike, niz korisnih saveta o njihovom poslovnom sajber identitetu nalazi se na www.nazivfirme.co.rs.

