

SLOBODNI DOMENI I ODABRANI REGISTRI NA JEDNOM MESTU

Svi nacionalni internet registri na svetu su obavezni da imaju javno dostupan servis za proveru naziva internet domena, poznat pod nazivom Whois. Registar nacionalnog internet domena Srbije (RNIDS) učinio je da taj servis ubuduće bude još ugodniji za korišćenje, sa opcijom da se korisnik odmah uputi i na ovlašćeni registar, ako je neki naziv .RS i .CPB domena slobodan za registraciju.

Provera raspoloživosti naziva domena dostupna je na adresi domen.rs/whois, gde se jednostavnim upisivanjem bilo kog teksta, svedjedno da li je na ćirilici ili latinici, dobija pravi odgovor. Ako je tekst upisan u skladu sa pravilima imenovanja .RS i .CPB domena, korisnik dobija rezultat u svih pet domenskih prostora odjednom - .RS, .CO.RS, .ORG.RS, .EDU.RS i .IN.RS, ili .CPB, .ПP.CPB, .OPГ.CPB, .OБP.CPB i .OД.CPB, zavisno od odabranog pisma. Ako je upisani tekst mimo pravila, kao odgovor stiže link na objašnjenje sa tehničkim zahtevima kako mora da glasi naziv domena. Ako je traženi naziv domena

ispravan ali zauzet, korisnik može da vidi informaciju ko je registrant tog naziva. A ako je traženi naziv domena ispravan i slobodan, korisnik dobija link ka listi ovlašćenih registara .RS i .CPB domena.

Izbor ovlašćenog registra se nalazi na adresi domen.rs/registri, gde je prezentovano svih 40 registara širom Srbije i klikom na neki od njih se odlazi na njegov sajt, gde može da se registruje izabrani naziv domena. Korisnik može i da sortira registre po broju usluga koje pružaju ili da ih filtrira prema nekoj željenoj usluzi. Tako odmah može da sazna koji ovlašćeni registri .RS i .CPB domena nude onlajn plaćanje karticom ili hosting, tehničku podršku 24/7, izradu sajta...

Izborom pravog registra, ceo proces onlajn plaćanja registracije .RS i .CPB domena može da se obavi za nekoliko minuta i da se tako brzo i jednostavno zaštiti sopstveni sajtber identitet ili naziv usluge, proizvoda ili brenda svoje firme.

Strategija internet prisustva brine i o online imenima

Polako ali sigurno i vaše online ime postaje bitno koliko i vaše lično ime. I to ne samo imena ljudi, već i nazivi firmi, naročito onih koja su tek u osnivanju. Mnogi pre davanja naziva svojoj firmi, osim provere da li su slobodni internet domeni sa željenim rečima, proveravaju i da li su slobodna korisnička imena na društvenim medijama, kao što su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Google+...

Evo šta o tome kaže Lazar Bošković, kreativni direktor agencije AgitPROP:

„Kreiranje naloga na društvenim medijama treba prepustiti profesionalcima, jer su greške prilikom otvaranja i podešavanja naloga na društvenim medijama kasnije teško otklonjive. Poželjno je da se ustanovi istovetno ili slično korisničko ime za sve društvene medije, što je ponekad teško s obzirom da su mnogi pojmovi odavno zauzeti. Sve

to spada u opis posla onoga ko se bavi strategijom internet prisustva. Ali najveći problem zapravo leži u tome što svaki od društvenih medija ima neka svoja pravila za registrovanje profila, strana ili naloga. Zato pre registracije treba dobro da se razmotri kolika je dozvoljena dužina naziva, koji su karakteri dozvoljeni za korišćenje, da li se razlikuju mala i velika slova, da li su uopšte moguće naknadne ispravke...

Evo zanimljivog pristupa koji sam primenio na sebi. Naime, Facebook ne dozvoljava da se nazivi generičkih domena (.com, .net, .org...) koriste kao deo korisničkog imena. Ali dozvoljava da to budu nazivi nacionalnih domena, tako da su i moj lični (lazarboskovic.rs) i moj poslovni domen (agitprop.rs) postali moja korisnička imena koja idu iza 'facebook.com'. Međutim, na Google+ tako nešto nije moguće, jer on automatski zadaje puno ime i prezime kao opciju kada želite konkretno ime umesto brojeva, a za firme automatski dodeljuje i naziv grada uz to.“



Lazar Bošković,
kreativni direktor agencije AgitPROP